Münchehofe Media Group

Portfolio Übersicht

BERUFSWELT | JOURNAL

Name: Berufswelt Journal

Themen: Spannende Einblicke in Unter-

nehmen, Führungspersönlichkei-

ten und Karrieretrends

Domain: www.berufswelt-journal.de

Zielgruppe: Young Professionals, Studenten

und Berufseinsteiger mit Interesse an Arbeitgebern, Karrierewegen und Unternehmenskultur

Referenzen: Commerzbank. Deutsche Bahn,

Lufthansa, PUMA, Siemens, TUI,

uvm.

Werbeformate: Interview oder Advertorial,

Werbebanner, Top-Artikel



Immobilien 1 heute

Name: Immobilien heute

Themen: Relevante Pressemitteilungen

und Neuigkeiten aus der Immobilienwelt sowie Interviews mit erfahrenen Persönlichkeiten der

Branche.

Domain: www.immobilienheute.de

Zielgruppe: Branchenprofis aus der Immo-

bilienwirtschaft, u. a. Projektentwickler, Makler, Investoren,

Architekten

Referenzen: Marcel Remus, uvm.

Werbeformate: Interview oder Advertorial,

Werbebanner, Top-Artikel



managers way

Name: Managers Way

Themen: Exklusive Interviews mit erfolg-

reichen Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Show Business.

Domain: www.managersway.de

Zielgruppe: Führungskräfte, Unternehmer

und ambitionierte Persönlichkeiten mit Fokus auf Leadership, Management und persönliche

Entwicklung

Referenzen: Magdalena Neuner, Thomas

Helmer, André Rieu, Ralf

Dümmel, Marcel Reif, Maria Höfl-Riesch, Michael Michalsky, uvm.

Werbeformate: Interview, Werbebanner

und Top-Artikel



pitchdeck

Name: Pitch Deck Magazin

Themen: Fundierte Einblicke, praktische

Tipps und inspirierende Geschichten von Startups

und Investoren

Domain: www.pitchdeck-magazin.de

Zielgruppe: Start-up-Gründer, Investoren,

 $Business\,Angels\,sowie\,Kreative$

und Werbeagenturen

Referenzen: Annika von Mutius, Frank Thelen,

Lorenz Beringer, uvm.

Werbeformate: Interview oder Advertorial,

Werbebanner, Top-Artikel



SportWirtschaft Journal

Name: SportWirtschaft Journal

Themen: Pressemitteilungen, exklusive

Interviews und tiefgehende Einblicke in die wirtschaftlichen Entwicklungen der Sportbranche

Domain: www.sportwirtschaft-journal.de

Zielgruppe: Entscheider und Professionals

im Sportbusiness, u. a. aus Clubs, Ligen, Agenturen, Unternehmen

und Verbänden

Referenzen: Andreas Jung, Marcus Höfl,

Philippe Blatter, Markus Hörwick,

uvw.

Werbeformate: Interview oder Advertorial,

Werbebanner, Top-Artikel



Allgemeine Informationen

Content & Fakten

200+

Interviews mit Führungskräften und Entscheidern aus Wirtschaft, Sport & Gesellschaft.

5

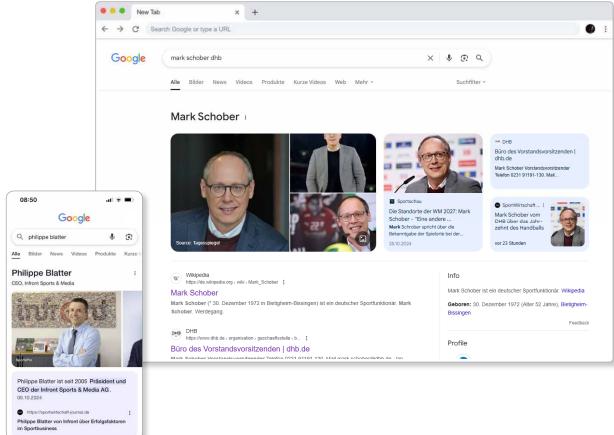
Digital- und Print-Magazine unter dem Dach der Münchehofe Media Group.

850.000+

organische Seitenaufrufe + Impressions pro Jahr über unsere Magazine und Social-Media-Kanäle.

Hohe Google-Relevanz

Das SportWirtschaft Journal wird von Google als zuverlässige Quelle eingestuft: Einzelne Inhalte erscheinen direkt im Knowledge Graph. Dies zeigt die redaktionelle Qualität und die thematische Autorität unserer Magazine.



Hinweis: Trotz nachweislicher Sichtbarkeit einzelner Inhalte im Google Knowledge Graph übernehmen wir keine Garantie für die Indexierung, Platzierung oder Sichtbarkeit unserer Artikel bei Google oder anderen Suchmaschinen. Die Auffindbarkeit unterliegt ausschließlich den jeweiligen Algorithmen der Plattformen.

Interviewpartner

INTERVIEWPARTNER: UNTERNEHMEN





























S.OLIVER GROUP







WESTWING

zalando

INTERVIEWPARTNER: PERSÖNLICHKEITEN



Markus Hörwick Langjähriger Pressesprecher des FC Bayern München



Christoph WinterlingCommercial and Marketing
Director beim FC Bologna



Marcel Remus Immobilienmakler auf Mallorca



Marc Bator Nachrichtensprecher & Moderator



Magdalena Neuner Biathletin und mehrfache Sportlerin des Jahres



Bianca RechDirektorin Frauenfußball beim
FC Bayern München



Philippe Blatter CEO Infront Sports & Media AG



Anne-Kathrin Laufmann Geschäftsführerin Sport & Nachhaltigkeit bei Werder Bremen



Marcel Reif Sportjournalist und Kommentator



Maria Höfl-Riesch Skisport Olympiasiegerin

SportWirtschaft Journal Printausgabe



SportWirtschaft Journal

DIE WIRTSCHAFTSWELT DES SPORTS

MARKETING

Christoph Winterling über die Strategien des FC Bologna

FRAUENFUSSBALL

Bianca Rech über ihre Vision für den FC Bayern Müncher







DEUTSCHLANDWEITE VERTEILUNG

VIP Logen	
Fußball	
1. FC Köln	
1. FSV Mainz 05	
Karlsruher SC	NEU
SC Paderborn	
SSV Ulm	
SV Sandhausen	
TSG Hoffenheim	NEU
Werder Bremen	
Tennis & Hockey	
TC 1899 Blau-Weiss	
Eishockey	
Kölner Haie	NEU

Fitnessclubs & Spas **David Lloyd Meridian Bad Homburg** Frankfurt Berlin Hamburg Am Michel Hamburg Wandsbek Hamburg Eppendorf Hamburg Barmbek Hamburg Alstertal Aspria Berlin Hamburg Alstertal Hamburg Uhlenhorst Hannover

Autohäuser Koch Automobile AG Ahrensfelde Biesdorf Hohenschönhausen Ludwigsfelde Marzahn Neuruppin Moabit Zeesen **Classic Remise** Berlin Düsseldorf

Werbeagenturen Jung von Matt Hamburg Lobeco München Zürich











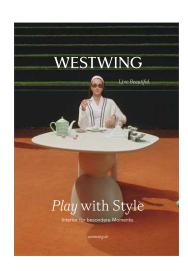




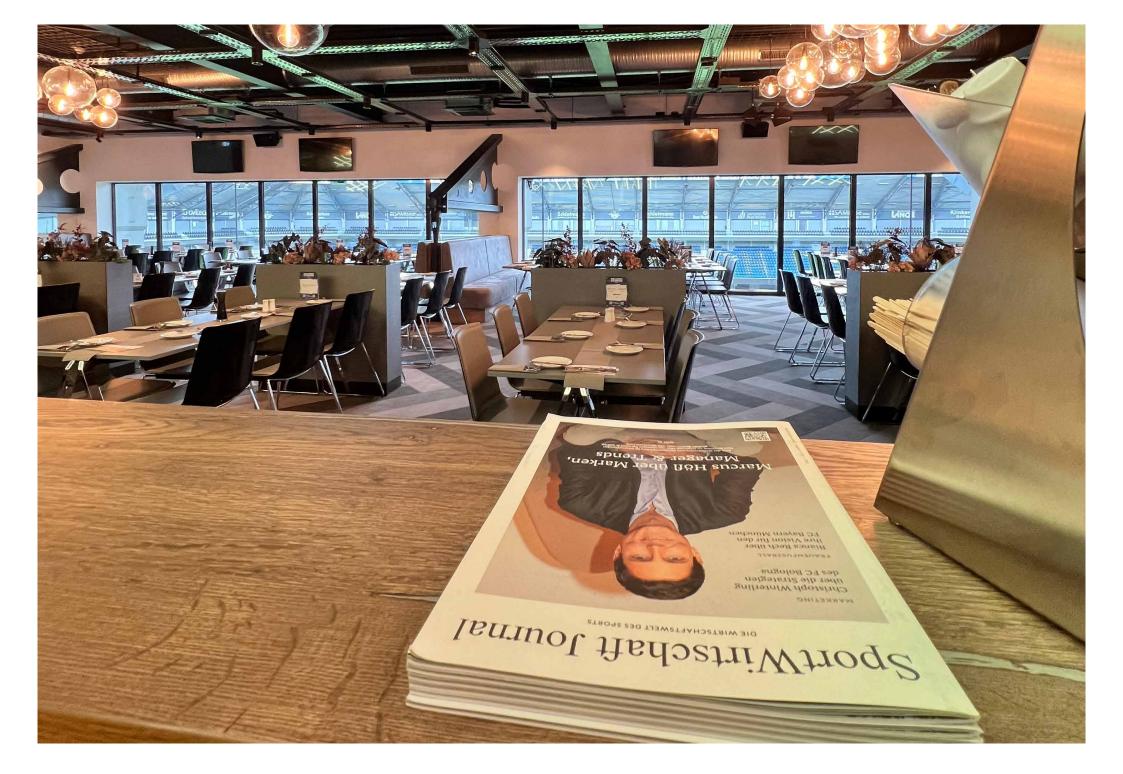












Immobilien heute Printausgabe

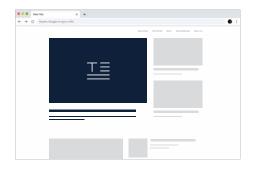
Immobilien 1 heute DIE NEUE STIMME DER IMMOBILIENBRANCHE ENGEL & VÖLKERS Benjamin Rogmans über seinen Karriereweg und den Berliner Immobilienmarkt SWISS LIFE Christina Schädler über ihre neue Doppelrolle bei Swiss Life Asset Managers und der BEOS AG "Mitarbeiter entfalten ihre Stärke, wenn der Rahmen stimmt." Dr. Robert Wagner von Homeday und immowelt über klare Prioritäten, starke Teams und gezielte Führung.

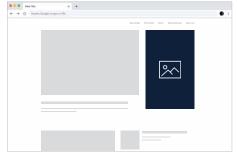
ab 2026

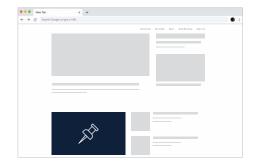
Werbemöglichkeiten

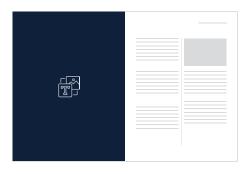
WERBEMÖGLICHKEITEN

Alle Werbemöglichkeiten sind in allen unseren Magazinen gleichermaßen buchbar. Auch Kombi-Angebote über mehrere Magazine mit crossmediale Reichweite sind möglich. Preisanfragen unter Angabe des gewünschten Magazins und der Werbeform bitte an: redaktion@muenchehofemedia.de









Interview oder Advertorial

Redaktionell aufbereitetes Interview oder Gastbeitrag mit Unternehmensbezug. Fachlicher Content, hohe Glaubwürdigkeit, passende Rubrikplatzierung.

Werbebanner

Anzeige auf unseren Webseiten (Startseite oder Sidebar). Sichtbar im redaktionellen Umfeld, flexibel und monatlich buchbar.

Top-Artikel

Interview oder Gastbeitrag inkl. Platzierung in der Rubrik "Top-Artikel" sowie mind. drei Monate sichtbar auf der Startseite des jeweiligen Magazins.

Anzeige in unseren Print-Magazinen

Hochwertige Premium-Magazine, gezielte Auslage bei Entscheidern, langfristige Sichtbarkeit.

Termine: Januar & Juli Auflage: 1.000 Stück

Anzeige: Einzel- oder Doppelseite Druckdaten: pdf im Format A4 +

3 mm Anschnitt

Kontakt

KONTAKT

Nutzen Sie die Reichweite und Themenvielfalt der Münchehofe Media Group für Ihre Kommunikation.

Ob Gastbeitrag, Advertorial, Interview oder Werbebanner – wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Formate, um Ihre Zielgruppe wirkungsvoll zu erreichen.

Ihre Ansprechpartner

Daniel Beilfuss, Redaktionsleiter Mathias Münchehofe, Geschäftsführer

Telefon +49 177 597 35 57

E-Mail: redaktion@muenchehofemedia.de

Web: www.muenchehofemedia.de



Münchehofe Consulting GmbH Berliner Str. 66 (Haus A) 13507 Berlin