

Münchehofe Media Group

Inhalt

- 03 Portfolio Übersicht
- 10 Allgemeine Informationen
- 13 Interviewpartner
- 16 SportWirtschaft Journal Printausgabe
- 22 Immobilien heute Printausgabe
- 25 Werbemöglichkeiten & Druckspezifikationen
- 28 Kontakt

Portfolio Übersicht

BERUFSWELT | JOURNAL

Immobilien  heute

managers way

pitchdeck

SportWirtschaft Journal

BERUFSWELT | JOURNAL

Name: Berufswelt Journal

Themen: Spannende Einblicke in Unternehmen, Führungspersönlichkeiten und Karrieretrends

Domain: www.berufswelt-journal.de

Zielgruppe: Young Professionals, Studenten und Berufseinsteiger mit Interesse an Arbeitgebern, Karrierewegen und Unternehmenskultur

Referenzen: Commerzbank, Deutsche Bahn, Lufthansa, PUMA, Siemens, TUI, uvm.

Werdeformate: Interview oder Advertorial, Werbebanner, Top-Artikel



Claudia Rautenberg
Head of HR Executives Lufthansa Group
Foto: Lufthansa

BERUFWELT | JOURNAL

Auszeichnung: Gütesiegel Arbeit & Kultur

Ablauf

1. HR-Interview
2. Veröffentlichung
3. Erhalt des digitalen Siegels
4. Re-Zertifizierung möglich

Ziel des Siegels: Unternehmen sichtbar machen, die eine herausragende Unternehmenskultur leben und dies im Interview glaubhaft darlegen

Zielgruppe: Unternehmen, die Talente gewinnen und ihre Arbeitgebermarke stärken wollen

Optional:

- Gerahmte Urkunde
- Top-Artikel-Platzierung
- Jährliche Re-Zertifizierung

Weitere Informationen und Bedingungen unter:
www.berufswelt-journal.de/guotesiegel



Immobilien heute

Name: Immobilien heute

Themen: Relevante Pressemitteilungen und Neuigkeiten aus der Immobilienwelt sowie Interviews mit erfahrenen Persönlichkeiten der Branche.

Domain: www.immobilienheute.de

Zielgruppe: Branchenprofis aus der Immobilienwirtschaft, u. a. Projektentwickler, Makler, Investoren, Architekten

Referenzen: Marcel Remus, uvm.

Werbeformate: Interview oder Advertorial, Werbebanner, Top-Artikel, Print-Anzeige



Benjamin Rogmans
Geschäftsführer von Engel & Völkers Commercial Berlin
Foto: König Photographie

managers way

Name: Managers Way

Themen: Exklusive Interviews mit erfolgreichen Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Show Business.

Domain: www.managersway.de

Zielgruppe: Führungskräfte, Unternehmer und ambitionierte Persönlichkeiten mit Fokus auf Leadership, Management und persönliche Entwicklung

Referenzen: Magdalena Neuner, Thomas Helmer, André Rieu, Ralf Dümmel, Marcel Reif, Maria Höfl-Riesch, Michael Michalsky, uvm.

Werbeformate: Interview, Werbebanner und Top-Artikel



Marc Bator
Nachrichtensprecher & Moderator
Foto: André Kowalski

pitchdeck

Name: Pitch Deck Magazin

Themen: Fundierte Einblicke, praktische Tipps und inspirierende Geschichten von Startups und Investoren

Domain: www.pitchdeck-magazin.de

Zielgruppe: Start-up-Gründer, Investoren, Business Angels sowie Kreative und Werbeagenturen

Referenzen: Annika von Mutius, Frank Thelen, Lorenz Beringer, uvm.

Werbeformate: Interview oder Advertorial, Werbebanner, Top-Artikel



Annika von Mutius
Mitgründerin Empion
Foto: Patricia Lukas

SportWirtschaft Journal

Name: SportWirtschaft Journal

Themen: Pressemitteilungen, exklusive Interviews und tiefgehende Einblicke in die wirtschaftlichen Entwicklungen der Sportbranche

Domain: www.sportwirtschaft-journal.de

Zielgruppe: Entscheider und Professionals im Sportbusiness, u. a. aus Clubs, Ligen, Agenturen, Unternehmen und Verbänden

Referenzen: Andreas Jung, Marcus Höfl, Philippe Blatter, Markus Hörwick, uvw.

Werdeformate: Interview oder Advertorial, Werbebanner, Top-Artikel, Print-Anzeige



Andreas Jung
Präsident der Vereinigung Sportsponsoring Anbieter e.V.
Foto: Alexander Heil

Allgemeine Informationen

Content & Fakten

1,4 Mio.~

organische Impressions pro Jahr über unsere fünf Magazine und Social-Media-Kanäle.

230+

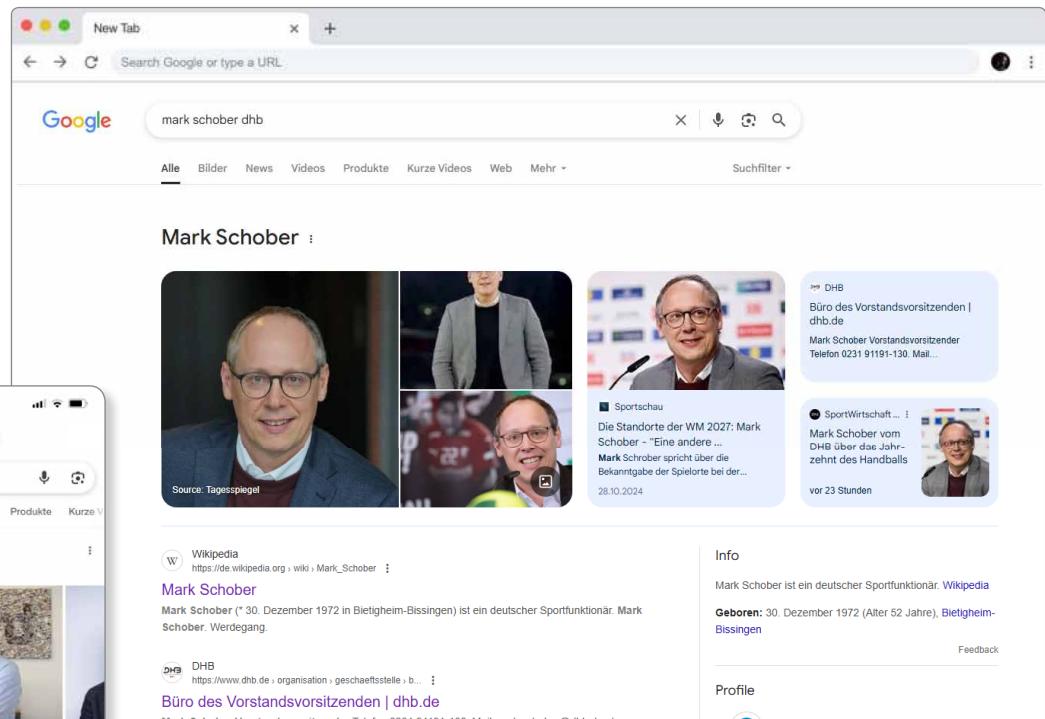
Interviews mit Führungskräften und Entscheidern aus Wirtschaft, Sport & Gesellschaft.

50+

deutschlandweite Standorte, an denen unsere Print-Magazine verfügbar sind und gezielt Entscheider erreichen.

Hohe Google-Relevanz

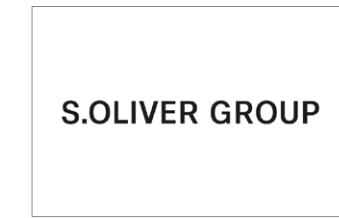
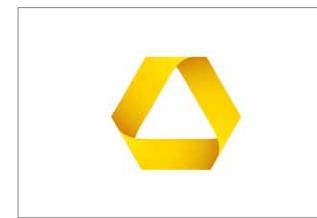
Das SportWirtschaft Journal wird von Google als zuverlässige Quelle eingestuft: Einzelne Inhalte erscheinen direkt im Knowledge Graph. Dies zeigt die redaktionelle Qualität und die thematische Autorität unserer Magazine.



Hinweis: Trotz nachweislicher Sichtbarkeit einzelner Inhalte im Google Knowledge Graph übernehmen wir keine Garantie für die Indexierung, Platzierung oder Sichtbarkeit unserer Artikel bei Google oder anderen Suchmaschinen. Die Auffindbarkeit unterliegt ausschließlich den jeweiligen Algorithmen der Plattformen.

Interview- partner

INTERVIEWPARTNER: UNTERNEHMEN



INTERVIEWPARTNER: PERSÖNLICHKEITEN



Markus Hörwick
Langjähriger Pressesprecher
des FC Bayern München



Christoph Winterling
Commercial and Marketing
Director beim FC Bologna



Marcel Remus
Immobilienmakler
auf Mallorca



Marc Bator
Nachrichtensprecher &
Moderator



Magdalena Neuner
Biathletin und mehrfache
Sportlerin des Jahres



Bianca Rech
Direktorin Frauenfußball beim
FC Bayern München



Philippe Blatter
CEO Infront Sports & Media
AG



Anne-Kathrin Laufmann
Geschäftsführerin Sport
& Nachhaltigkeit bei
Werder Bremen



Marcel Reif
Sportjournalist
und Kommentator



Maria Höfl-Riesch
Skisport Olympiasiegerin

SportWirtschaft Journal Printausgabe

Presse

SportWirtschaft Journal

DIE WIRTSCHAFTSWELT DES SPORTS

MARKETING

Christoph Winterling
über die Strategien
des FC Bologna

FRAUENFUSSBALL

Bianca Rech über
ihre Vision für den
FC Bayern München



DEUTSCHLANDWEITE VERTEILUNG

VIP Logen

Fußball

1. FC Köln

1. FSV Mainz 05

Karlsruher SC

NEU

SC Paderborn

SSV Ulm

SV Sandhausen

TSG Hoffenheim

NEU

Werder Bremen

Tennis & Hockey

TC 1899 Blau-Weiss

Eishockey

Kölner Haie

NEU

Fitnessclubs & Spas

David Lloyd Meridian

Bad Homburg

Frankfurt

Berlin

Hamburg Am Michel

Hamburg Wandsbek

Hamburg Eppendorf

Hamburg Barmbek

Hamburg Alstertal

Aspria

Berlin

Hamburg Alstertal

Hamburg Uhlenhorst

Hannover

Autohäuser

Koch Automobile AG

Ahrensfelde

Biesdorf

Hohenschönhausen

Ludwigsfelde

Marzahn

Neuruppin

Moabit

Zeesen

Classic Remise

Berlin

Düsseldorf

Werdeagenturen

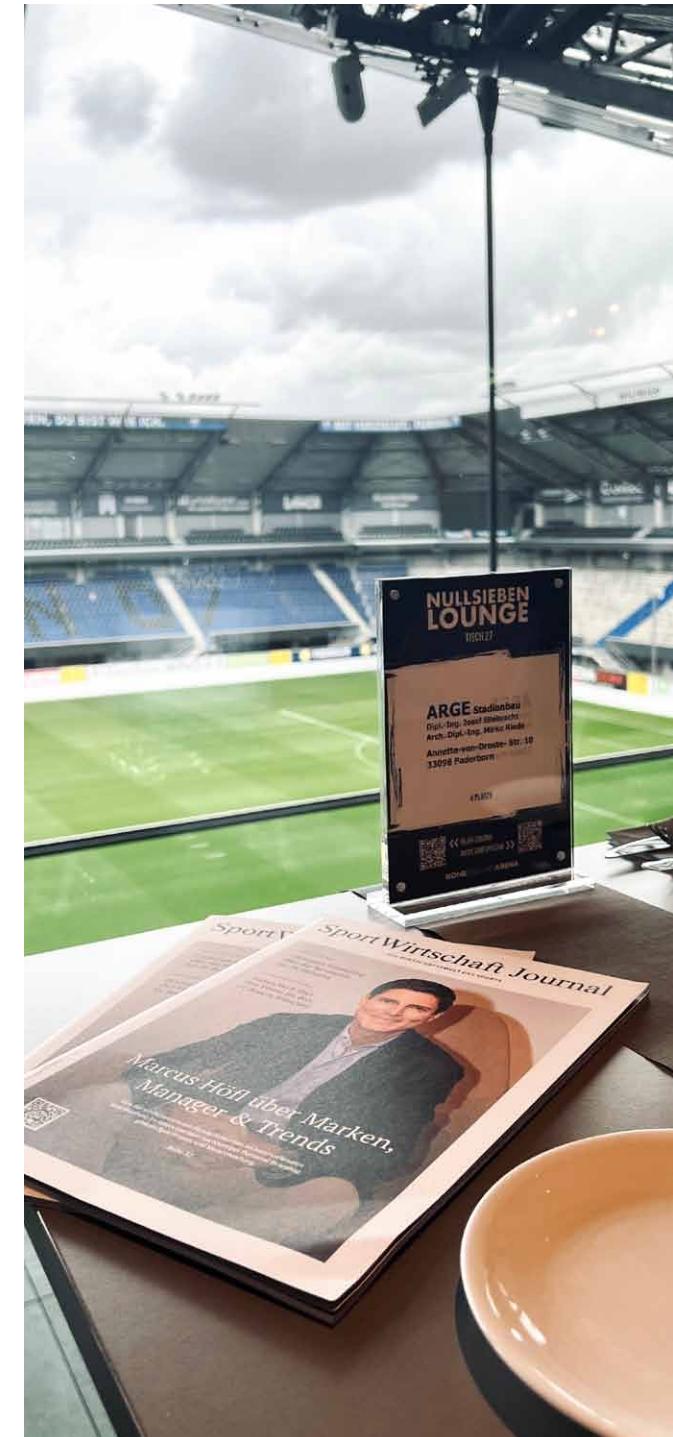
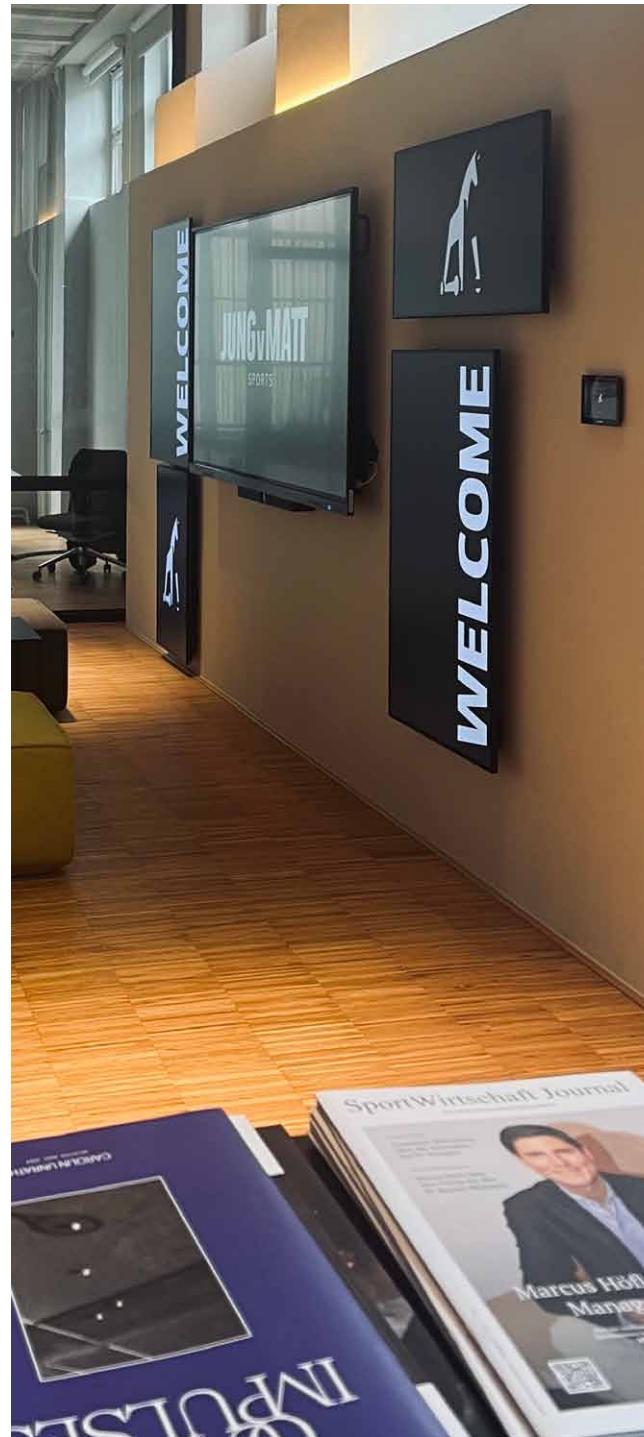
Jung von Matt

Hamburg

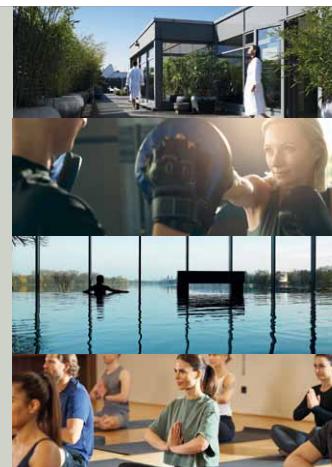
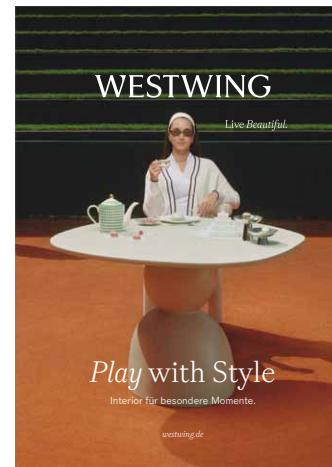
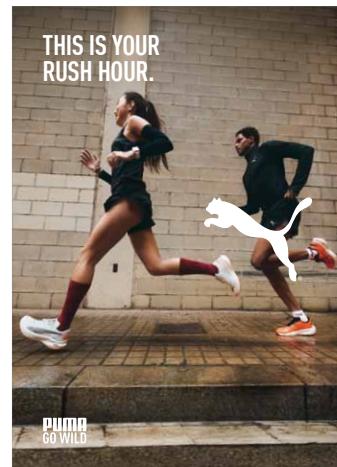
Lobeco

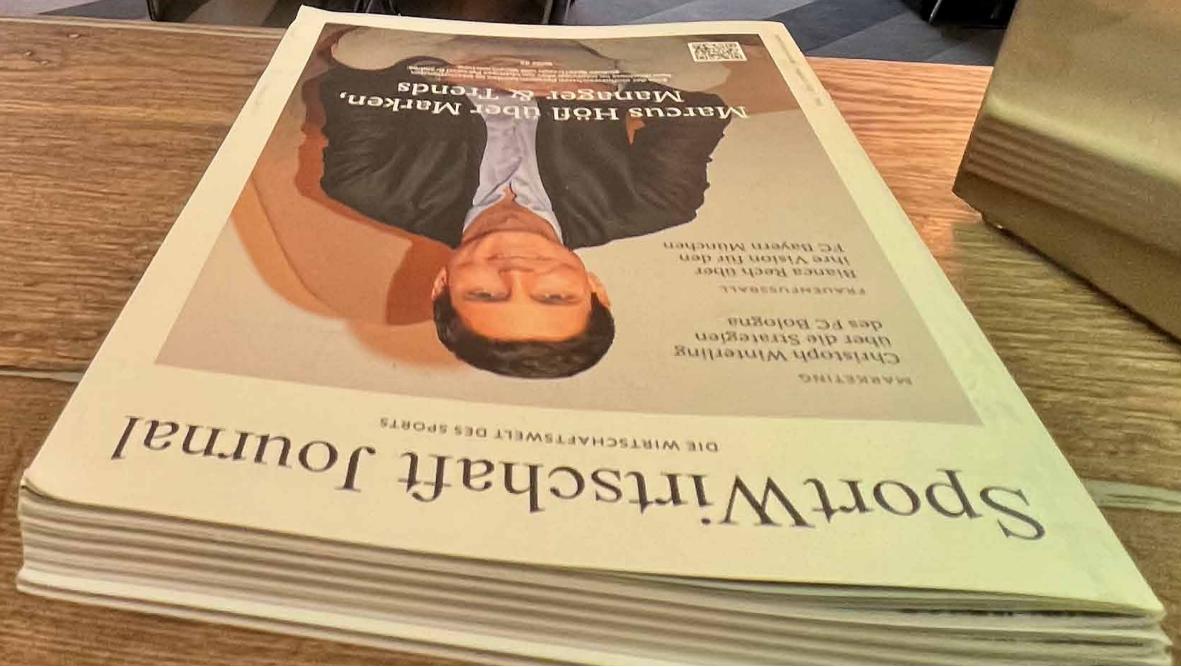
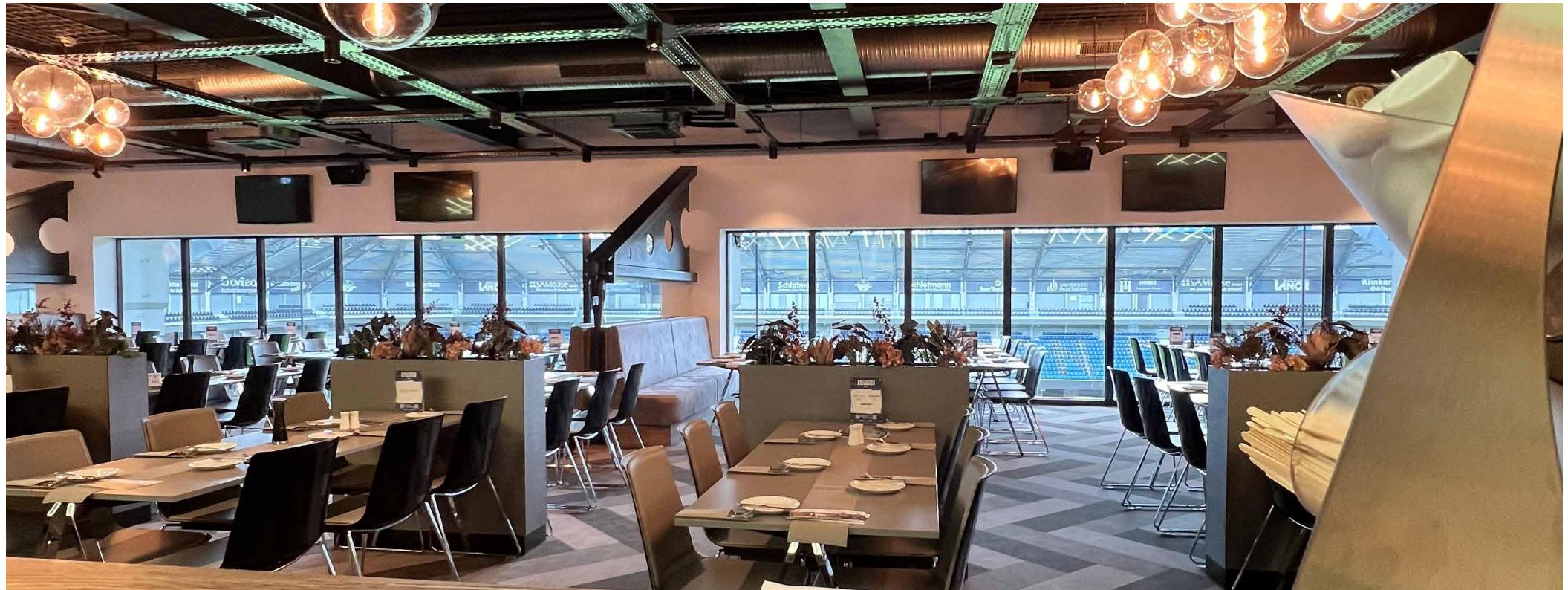
München

Zürich



ANZEIGEN





Immobilien heute Printausgabe

Immobilien heute

DIE NEUE STIMME DER IMMOBILIENBRANCHE

ENGEL & VÖLKERS

Benjamin Rogmans
über seinen Karriere-
weg und den Berliner
Immobilienmarkt

SWISS LIFE ASSET MANAGERS

Christina Schädler:
Bereit für
zukunftsfähiges
Asset Management



„Mitarbeiter entfalten
ihre Stärke, wenn
der Rahmen stimmt.“

Dr. Robert Wagner von Homeday und Immowelt über
klare Prioritäten, starke Teams und gezielte Führung.

Seite 26



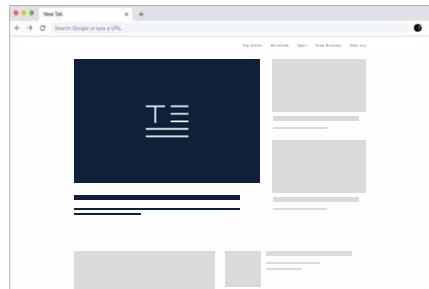
immobilienheute.de | Ausgabe 01/2026 | 7,90€

ab
2026

Werbe- möglichkeiten & Druckspezifikationen

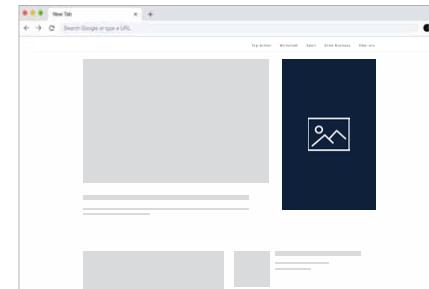
WERBEMÖGLICHKEITEN

Alle Werbemöglichkeiten sind in allen unseren Magazinen gleichermaßen buchbar. Auch Kombi-Angebote über mehrere Magazine mit crossmediale Reichweite sind möglich. Preisanfragen unter Angabe des gewünschten Magazins und der Werbeform bitte an: redaktion@muenchehofmedia.de



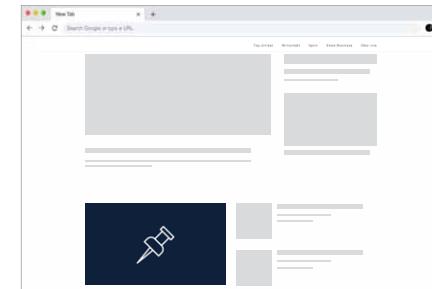
Interview oder Advertorial

Redaktionell aufbereitetes Interview oder Gastbeitrag mit Unternehmensbezug. Fachlicher Content, hohe Glaubwürdigkeit, passende Rubrikplatzierung.



Werbebanner

Anzeige auf unseren Webseiten (Startseite oder Sidebar). Sichtbar im redaktionellen Umfeld, flexibel und monatlich buchbar.



Top-Artikel

Interview oder Gastbeitrag inkl. Platzierung in der Rubrik „Top-Artikel“ sowie mind. drei Monate sichtbar auf der Startseite des jeweiligen Magazins.



Print-Anzeigen

Im SportWirtschaft Journal sowie Immobilien heute. Hochwertige Premium-Magazine, gezielte Auslage bei Entscheidern, langfristige Sichtbarkeit.

DRUCKSPEZIFIKATIONEN

SPORTWIRTSCHAFT JOURNAL

Veröffentlichung & Termine

- Veröffentlichung: Januar und Juli
- Druckunterlagenschluss: 12. Dezember und 12. Juni
- Auflage: 1.000 Exemplare

Magazinformat

- Endformat: DIN A4 (210 × 297 mm)
- Doppelseite: 420 × 297 mm

Druckdaten

- 3 mm Beschnitt umlaufend
- 5 mm Sicherheitsbereich zum Rand
- Farbmodus CMYK
- Bildauflösung 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt
- Maximaler Farbauftrag 300 Prozent
- Keine RGB- oder Sonderfarben

Anzeigenformate

- 1/1 Seite: 210 × 297 mm + 3 mm Beschnitt
- Doppelseite: 420 × 297 mm + 3 mm Beschnitt

Weitere Formate stellen wir auf Anfrage bereit.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

IMMOBILIEN HEUTE

Veröffentlichung & Termine

- Veröffentlichung: *in Abstimmung*
Druckunterlagenschluss: *in Abstimmung*
Auflage: *in Abstimmung*

Magazinformat

- Endformat: DIN A4 (210 × 297 mm)
Doppelseite: 420 × 297 mm

Druckdaten

- 3 mm Beschnitt umlaufend
- 5 mm Sicherheitsbereich zum Rand
- Farbmodus CMYK
- Bildauflösung 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt
- Maximaler Farbauftrag 300 Prozent
- Keine RGB- oder Sonderfarben

Anzeigenformate

- 1/1 Seite: 210 × 297 mm + 3 mm Beschnitt
- Doppelseite: 420 × 297 mm + 3 mm Beschnitt

Weitere Formate stellen wir auf Anfrage bereit.

Kontakt

KONTAKT

Nutzen Sie die Reichweite und Themenvielfalt der Münchhofe Media Group für Ihre Kommunikation.

Ob Gastbeitrag, Advertorial, Interview oder Werbebanner – wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Formate, um Ihre Zielgruppe wirkungsvoll zu erreichen.

Ihre Ansprechpartner

Daniel Beifuss, Redaktionsleiter
Mathias Münchhofe, Geschäftsführer

Telefon +49 177 597 35 57
E-Mail: redaktion@muenchhofemedia.de

Web: www.muenchhofemedia.de

Münchhofe Consulting GmbH
Berliner Str. 66 (Haus A)
13507 Berlin

